

NANYANG

WELCOME TO JOIN US  
BRAND MANUAL

DASHIFU

# 加盟手册

B R A N D M A N U A L

2025

# NANYANGDASHIFU

南洋大师傅®  
EST. 2018 南 NANYANGDASHIFU

# CATALOGUE

## 目录

### 01

#### ABOUT US

- 01 PROFIL PERUSAHAAN
- 02 SEJARAH PERUSAHAAN
- 03 PENGHARGAAN
- 04 DESIGN TOKO
- 05 TAMPILAN TOKO

### 02

#### MAIN PRODUCT

- 01 PRODUK UNGGULAN
- 02 PENJUALAN
- 03 CATALOG PRODUK

### 03

#### BRAND ADVANTAGE

- 01 KEUNGGULAN MEREK
- 02 KEUNGGULAN SUPPLY CHAIN
- 03 TEAM YANG UNGGUL

### 04

#### JOIN US

- 01 ALUR PENGAJUAN
- 02 SYARAT PENGAJUAN
- 03 SYARAT CALON LOKASI
- 04 ESTIMASI INVESTASI
- 05 PENILAIAN ASSET
- 06 KEBUTUHAN KONSTRUKSI TOKO.
- 07 SIKLUS PENGEMBALIAN

# 01

## ABOUT US

- 01 PROFIL PERUSAHAAN
- 02 SEJARAH PERUSAHAAN
- 03 PENGHARGAAN
- 04 DESIGN TOKO
- 05 TAMPILAN TOKO

# 「PROFILE PERUSAHAAN」

Brand Nanyang Dashifu adalah sebuah brand kue & Pastry yang mengutamakan pada cita rasa tradisional.

Berpegang teguh pada semangat kuno dan kami memilih bahan baku Berkualitas tinggi yang di Dalam setiap gigitan produk kami memiliki kehangatan.

Dengan menggunakan Sepenuh hati memanggang , Kami memastikan bahwa setiap produk yang dihasilkan berkualitas tinggi, sehingga semua pelanggan dapat merasa tenang saat menikmati.

Rasa klasik, pengalaman baru.

Nanyang Dashifu telah menganalisis dan memperbaiki rasa tradisional menjadi pengalaman rasa yang sepenuhnya baru. Rasa berkualitas tinggi yang ada dalam ingatan bisa ditemukan di Nanyang Dashifu.



# JUMLAH PEMBUKAAN TOKO SETIAP TAHUN



HINGGA TAHUN 2024, NANYANG  
DASHIFU TELAH MEMBUKA  
1800+ TOKO

# 1800.+

**2024**

MEMBUKA 227 TOKO

**2023**

MEMBUKA 146 TOKO

**2022**

MEMBUKA 153 TOKO

**2021**

MEMBUKA 121 TOKO

**2020**

MEMBUKA 351 TOKO

**2019**

MEMBUKA 843 TOKO

**2018**

BRAND NANYANGDASHIFU  
SECARA RESMI DI DIRIKAN

# SEPULUH MEREK ROTI TERBAIK DI CHINA.



NANYANG DASHIFU TELAH MERAH PENGHARGAAN SELAMA 3 TAHUN BERTURUT-TURUT DARI KOMITE PENYELENGGARA SUMMIT PEMASARAN RESTORAN CHINA, YANG DIUMUMKAN SEBAGAI SEPULUH MEREK ROTI TERBAIK DI CHINA.

---



# MERЕК DIPENUHI DENGAN PENGHARGAAN

KEKUATAN MERЕК YANG SANGAT KUAT,  
DAN KEKUATAN NYATA YANG  
MEMBANGGAKAN.

---

## 2024

MERЕК DENGAN NILAI TERTINGGI  
KEGIATAN PENILAIAN MERЕК GANDA NINGBO KE-13

## 2023

MERЕК BERPENGARUH TAHUN INI  
DAFTAR MERЕК WARALABA 2023

PENGHARGAAN EMAS JINQILIN  
UNTUK RESTORAN CHINA  
MERЕК DENGAN NILAI INVESTASI TERTINGGI 2023

MERЕК DENGAN NILAI INVESTASI  
TERTINGGI  
PAMERAN WARALABA RESTORAN INTERNASIONAL SHANGHAI

## 2021

SEPULUH MERЕК ROTI  
TERBAIK DI CHINA  
DAFTAR 100 MERЕК TERATAS DI SEMUA KATEGORI

MERЕК BERBINTANG SEPULUH  
INVESTASI RESTORAN TAHUN INI  
PAMERAN WARALABA MAKANAN INTERNASIONAL BEIJING

## 2020

SEPULUH MERЕК ROTI  
TERBAIK DI CHINA  
DAFTAR 100 MERЕК TERATAS DI SEMUA KATEGORI

MERЕК RESTORAN BARU DI CHINA  
DAFTAR 50 MERЕК RESTORAN BARU TERATAS

ANGGOTA KLUB RESTORAN SERIBU  
TOKO DI CHINA  
MERЕК ANGGOTA

## 2019

MERЕК REKOMENDASI RASA TIANFU  
PROGRAM "RASA TIANFU" DI TELEVISI CHENGDU

MERЕК REKOMENDASI MAKANAN  
SICHUAN  
PROGRAM "MAKANAN SICHUAN" DI TELEVISI SICHUAN



TOTAL PEMBUKAAN TOKO DI  
SELURUH NEGERI MENCAPAI

1800+



南洋大师傅门店数(家)



★ BANDARA SOEKARNO HATTA TERMINAL 2E

- SICHUAN
- JIANGSU
- SHANXI
- SHANGHAI
- SHANDONG
- ZHEJIANG
- GUANGXI
- TIANJIN
- LIAONING
- GUANGDONG

# TOKO JIULONGHUI DI RUSHAN, WEIHAI, SHANDONG.

优秀门店 Referensi Toko Unggul.  
参考



# PLAZA WUYUE DI ZHONGJIE, SHENYANG.

优秀门店 Referensi Toko Unggul.  
参考



# TOKO LONGHU TIANJIIE DI NINGBO, ZHEJIANG.

TOKO  
FLAGSHIP

优秀门店 Referensi Toko Unggul.  
参考

形象升级  
IMAGE UPGRADE



# TOKO DI BANDARA INTERNASIONAL INDONESIA

优秀门店 Referensi Toko Unggul.  
参考



# TOKO DI BANDARA INTERNASIONAL INDONESIA

优秀门店 Referensi Toko Unggul.  
参考



# 02

## MAIN PRODUCT

- 01 PRODUK UNGGULAN
- 02 PENJUALAN
- 03 CATALOG PRODUK

1 + N

# GOLD PRODUCT SELECTION MODEL

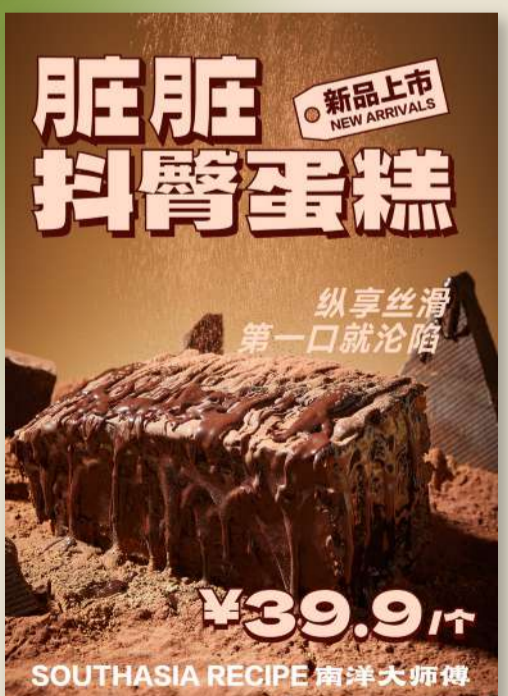
MENGANDALKAN TRADISIONAL  
SPONGE CAKE KLASIK SEBAGAI PRODUK INTI.

(PERSENTASE DARI TOTAL  
PENJUALAN TOKO **60%**)



FIVE MAJOR PRODUCT LINES TOTALING 150 SKUS

# PRODUK UNGGULAN NANYANG DASHIFU



PENJUALAN PRODUK UNGGULAN NANYANG DASHIFU  
TRADISIONAL SPONGE CAKE  
MENCAPAI 180.000.000 PCS

NANYANG MASTER SHAKE HIP CAKE  
ACCUMULATED SALES EXCEEDING 180 MILLION COPIES  
SERVING THOUSANDS OF CONSUMERS  
HIGHLY ACCLAIMED TASTE



## PENJUALAN PRODUK UNGGULAN NANYANG DASHIFU TRADISIONAL SPONGE CAKE MENCAPAI

BREAK THROUGH

nanyangdashifuzhaopaidoutunguzaojidangao  
ancient early chicken cake  
Accumulated sales volume breakthrough

# 180,000,000 块

XIAOSHOU'CHENGJI  
NANYANGDASHIFU

PENJUALAN

JOIN US  
MANUAL

# SIGNATURE CAKE



SPECIAL ORIGINAL  
SPONGE CAKE



CHEESE DREAM  
SPONGE CAKE



SALTED DELIGHT  
SPONGE CAKE



CHOCO FLUFFY  
SPONGE CAKE

# VARIAN YANG AKAN DATANG



DOUBLE CHOCO  
SPONGE CAKE



MATCHA  
SPONGE CAKE



TARO SPONGE  
SPONG CAKE

HANDMADE

FRESHLY BAKED

PASTRY

REFRIGERATE

BREAD



...

...

...

...

...

# 03

## BRAND ADVANTAGE

- 01 KEUNGGULAN MEREK
- 02 KEUNGGULAN SUPPLY CHAIN
- 03 TEAM YANG UNGGUL

# ADVANTAGE

TIDAK MENGGUNAKAN AIR DALAM PROSES PRODUKSI, DI PANGGANG SEGAR SETIAP HARI

AMAN DAN SEHAT UNTUK KELUARGA MENGGUNAKAN BAHAN YANG BERKUALITAS.

75 MENIT MEMANGGANG PADA SUHU TINGGI MENGHASILKAN AROMA YANG MENGGODA.



SPECIAL ORIGINAL  
SPONGE CAKE

## BAHAN YANG SEDERHANA

TEPUNG PREMIX BERKUALITAS

TELUR

SUSU SAPI

GULA PASIR

MINYAK NABATI

CHAMPINYOUSHI  
NANYANGDASHIPI

Keunggulan produk

JOIN US  
MANUAL

# KEUNGGULAN SUPPLY CHAIN

BAHAN BAKU 100% PRODUKSI DI INDONESIA ,  
MENJAMIN OPERASI TOKO TANPA KHAWATIR.

PENGADAAN DARI SUMBERNYA, BAHAN BERKUALITAS

Source procurement price advantage

---

SUSU BERKUALITAS



PENGOLAHAN KUSTOM DENGAN RESEP  
YANG DIKEMBANGKAN OLEH PABRIK.



IMPOR DARI SELANDIA BARU  
SUMBER SUSU BERKUALITAS TINGGI



# TEAM YANG UNGGUL

PERUSAHAAN MEMILIKI BANYAK TAHUN PENGALAMAN  
DALAM MANAJEMEN RESTORAN PROFESIONAL,  
DENGAN DUKUNGAN OPERASIONAL SISTEMATIS SECARA LENGKAP

## TIM KONSTRUKSI AWAL.



RENOVASI TOKO, PANDUAN PEMBUKAAN,  
DAN DUKUNGAN UNTUK MEMASTIKAN TOKO DAPAT  
BEROPERASI DENGAN BAIK.

## TIM OPERASI OFFLINE.



DUKUNGAN DI TOKO, BANTUAN TERUS-MENERUS,  
DAN MENGAJARKAN CARA BERBISNIS  
MELALUI CONTOH DAN PENGALAMAN.

## TIM R&D



MENDALAMI PENGEMBANGAN RASA,  
MEMILIKI KEPEKAAN PASAR YANG TAJAM DAN  
SECARA BERKALA MELUNCURKAN PRODUK BARU.

## RANTAI PASOKAN YANG KUAT DAN TERSTANDARISASI.



PRODUKNYA SANGAT TER STANDARISASI,  
MEMILIKI RASA YANG STABIL DAN  
MUDAH DIOPERASIKAN.

# SPONGE CAKE TRADISIONAL HANYA NANYANG DASHIFU

TOKO RAMAI DENGAN ANTREAN, PEMASARAN ONLINE DAN OFFLINE, MELAKUKAN DUA ARAH SEKALIGUS!



# 04

## JOIN US

- 01 ALUR PENGAJUAN
- 02 SYARAT PENGAJUAN
- 03 SYARAT CALON LOKASI
- 04 ESTIMASI INVESTASI
- 05 PENILAIAN ASSET
- 06 KEBUTUHAN KONSTRUKSI TOKO.
- 07 SIKLUS PENGEMBALIAN

# ALUR PENGGAJUAN



## 1.KONSULTASI

CALON MITRA AKAN DIHUBUNGAN DENGAN TEAM FRANCHISE UNTUK MEMAHAMI DETAIL MEREK, BAIK SECARA ONLINE MAUPUN MELAKUKAN PERTEMUAN LANGSUNG



## 2.PEMILIHAN LOKASI TOKO

CALON MITRA Mencari lokasi yang sesuai berdasarkan kriteria yang ditentukan serta memahami kondisi kawasan bisnis, sewa, dan lainnya.



## 3.PENGAJUAN SURVEY

KANTOR PUSAT MELAKUKAN TINJAUAN PROFESIONAL TERHADAP LOKASI TOKO YANG DIAJUKAN DAN MEMBERIKAN UMPAN BALIK SERTA SARAN.



## 4.KONTRAK KERJASAMA

SETELAH LOKASI TOKO DISETUJUI, MELAKUKAN PENANDATANGANAN KONTRAK KERJA SAMA SECARA RESMI DENGAN KANTOR PUSAT DAN MELAKUKAN PEMBAYARAN.



## 5.PELATIHAN RENOVASI

MELAKUKAN RENOVASI BERDASARKAN GAMBAR DESAIN YANG DIBERIKAN OLEH KANTOR PUSAT DAN MELAKUKAN PELATIHAN DI TOKO LANGSUNG SEBELUM PEMBUKAAN.



## 6.PANDUAN PEMBUKAAN

SETELAH TOKO DIBUKA, KANTOR PUSAT MEMBERIKAN DUKUNGAN DENGAN MENGIRIM KONSULTAN OPRASIONAL UNTUK MENGAWASI DAN MENYEDIAKAN PANDUAN.

# PERSYARATAN KUALIFIKASI MITRA

---

## 01.

USIA ANTARA 22-45 TAHUN, BERSEDIA TERLIBAT LANGSUNG DI LAPANGAN, DAN MEMILIKI NIAT KERJA YANG GIGIH DAN BERTANGGUNG JAWAB.

---

## 02.

BERSAMA-SAMA TERLIBAT DALAM PELATIHAN TOKO PERTAMA, DAN TETAP BERPARTISIPASI DALAM PEKERJAAN MANAJEMEN DI GARIS DEPAN SELAMA TAHAP AWAL OPERASIONAL TOKO PERTAMA.

---

## 03.

MEMILIKI KEKUATAN FINANSIAL YANG CUKUP, MEMILIKI SIKAP INVESTASI YANG RASIONAL, DAN MEMILIKI KEMAMPUAN UNTUK MENANGGUNG RISIKO.

---

## 04.

MEMILIKI REPUTASI YANG BAIK, MEMILIKI SIKAP UNTUK MENJALIN KERJA SAMA JANGKA PANJANG, DAN BERSEDIA BEKERJA SAMA UNTUK MEMELIHARA PERKEMBANGAN JANGKA PANJANG.

---

# SYARAT CALON LOKASI

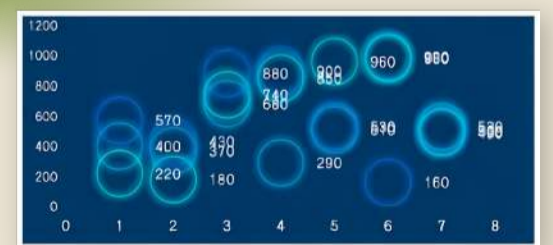
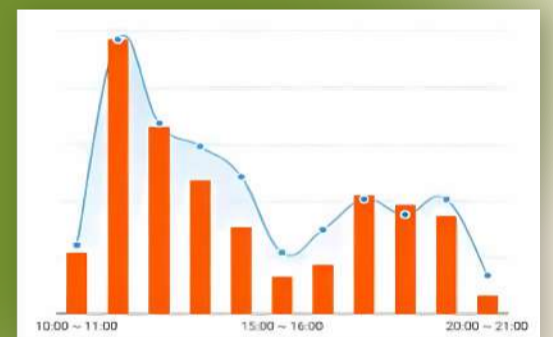
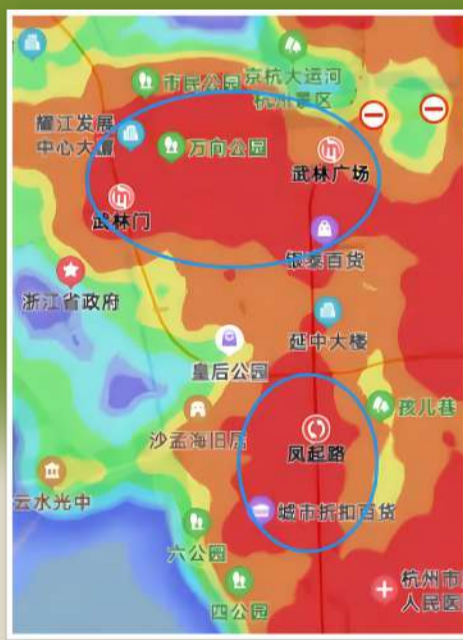
## PERSYARATAN PEMILIHAN KAWASAN BISNIS OLEH NANYANG DASHIFU

DISARANKAN AGAR CALON TOKO DIPILIH TEMPAT INDEPENDEN DI KAWASAN BISNIS YANG MATANG DI BERBAGAI DAERAH, SEPERTI JALAN PEJALAN KAKI YANG RAMAI, PUSAT PERBELANJAAN, GEDUNG PERKANTORAN, DAN AREA PERKANTORAN LAINNYA YANG MEMILIKI KEPADATAN LALU LINTAS TINGGI.

KANTOR PUSAT NANYANG DASHIFU MEMPUNYAI PENGALAMAN PEMILIHAN LOKASI YANG MATANG DAN PROFESIONAL, BERUSAHA MEMBERIKAN LAPORAN ANALISIS EVALUASI KAWASAN BISNIS YANG PROFESIONAL KEPADA CALON MITRA. DARI KAWASAN BISNIS KECIL HINGGA BESAR, LOKASI DIANALISIS DENGAN AKURAT, DENGAN MEMPERTIMBANGKAN BERBAGAI ASPEK SEPERTI JUMLAH PENGUNJUNG, JALUR PERGERAKAN, KONDISI RESTORAN, DAN SEBAGAINYA. INI MEMUNGKINKAN UNTUK MENILAI JENIS TOKO DAN MELAKUKAN PERHITUNGAN BIAYA, SEHINGGA PEMAHAMAN YANG MENDALAM TENTANG TOKO DAPAT DIPEROLEH, DAN INFORMASI DAPAT DIKUASAI. DENGAN CARA INI, RENCANA OPERASIONAL TOKO DI MASA DEPAN SUDAH DIPAHAMI SEJAK AWAL, DAN LANGKAH-LANGKAH YANG TEPAT DIAMBIL UNTUK MEMPERSIAPKAN SEGALA KEMUNGKINAN.

## ANALISIS LOKASI

SETIAP CALON MITRA MELAKUKAN PEMANTAUAN ARUS PELANGGAN SELAMA SEMINGGU DI LOKASI YANG DIPILIH. PEMANTAUAN DILAKUKAN BAIK PADA HARI KERJA MAUPUN AKHIR PEKAN UNTUK MENGUKUR ARUS PELANGGAN PADA JAM SIBUK SIANG/MALAM, SERTA MENGANALISIS JUMLAH TRANSAKSI DAN HARGA PER TRANSAKSI DI TOKO-TOKO SEKITARNYA.



## POINT PENTING

JUMLAH ARUS PENGUNJUNG DI SETIAP WAKTU, JUMLAH PEMBELIAN DARI MEREK RESTORAN TERDEKAT, DAN HARGA PER TRANSAKSI.

# ESTIMASI INVESTASI

## TRAINING FEE SEBELUM OPENING DAN PRA

OPENING & SURVEY & DESIGN	-----	RP 20.000.000
DEPOSIT	-----	RP 20.000.000
BIAYA MANAGEMENT /YEAR	-----	RP 60.000.000
PERALATAN	-----	RP 200.000.000
RENOV	-----	RP 300.000.000
BAHAN BAKU	-----	RP 100.000.000

## DESIGN/RENOVASI

DESIGN RENOVASI DITANGANI OLEH KANTOR PUSAT UNTUK MEMASTIKAN KESERAGAMAN GAYA MEREK, DAN BIAYA RENOVASI KESELURUHAN TERGANTUNG DENGAN LUAS AREA YANG DIPILIH.

## MANAGEMENT FEE

BIAYA MANAGEMENT UNTUK PEMBARUAN PRODUK, PERENCANAAN KEGIATAN , UPGRADE , DAN LAINNYA, DIKENAKAN 3 TAHUN LANGSUNG DI DEPAN.

## PERALATAN TOKO

OVEN, MIXER, SISTEM KASIR, SERTA PERALATAN DAN PERLENGKAPAN, DIBELI SECARA TERPADU DARI KANTOR PUSAT.

## DEPOSIT

SETELAH KONTRAK DITANDATANGANI, MITRA PERLU MEMBAYAR DEPOSIT SEBESAR RP 20.000.000 DALAM 1X PEMBAYARAN, YANG AKAN DIKEMBALIKAN TANPA BUNGA SETELAH MASA KONTRAK BERAKHIR.

## BAHAN BAKU PERTAMA

BAHAN UTAMA, DAN KEMASAN YANG PERLU DIBELI SEBELUM PEMBUKAAN TOKO.



# KEBUTUHAN KONSTRUKSI TOKO.

## LUAS

LUAS 40-100 METER PERSEGI, DENGAN LEBAR PINTU MASUK YANG SEBAIKNYA LEBAR.

## PENYEDIAAN LISTRIK

LISTRIK 3 PHASE DENGAN DAYA MINIMUM 33 KILOWATT.

## PENYEDIAAN AIRAN LISTRIK

AIR BAWAH TANAH ATAU PDAM YANG MEMADAI

## PEMBUANGAN AIR

AIR BUANG WAJIB MELALUI GSTRAP BARU DAPAT DI BUANG KE SALURAN PEMBUANGAN.

## INTERNET

CUKUP DIGUNAKAN OLEH SYSTEM POS

## PEMBUANGAN ASAP

SALURAN INDEPENDEN DIBUANG KE SALURAN YANG DITENTUKAN, ATAU KE LOKASI YANG DITENTUKAN.



# SIKLUS PENGEMBALIAN

PENJUALAN HARIAN (PORSI)	150	250	350
PENJUALAN BULANAN (55K/PORSI)	247,500,000	412,500,000	577,500,000
KEUNTUNGAN KOTOR PER BULAN 60%	148,500,000	247,500,000	346,500,000
JUMLAH PEKERJA	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
GAJI PEKERJA 3-4JT	16,000,000	20,000,000	24,000,000
SEWA TEMPAT MIN 30M2	18,000,000	18,000,000	18,000,000
BIAYA LISTRIK 12 JAM KERJA	4,800,000	5,400,000	6,000,000
BEBAN BULANAN INTERNET & AIR	610,000	640,000	700,000
BIAYA LAIN-LAIN (LOGISTIC DLL)	4,950,000	8,250,000	11,550,000
TOTAL BIAYA OPRASIONAL	<b>44,360,000</b>	<b>52,290,000</b>	<b>60,250,000</b>
PB1 10%	24,750,000	41,250,000	57,750,000
TOTAL KEUNTUNGAN BERSIH	79,390,000	153,960,000	228,500,000
PENGEMBALIAN MODAL DENGAN TOTAL MODAL RP 820.000.000 (BULAN) <b>RP 820.000.000 (BULAN)</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>4</b>



TIMELESS RECIPES, FRESHLY BAKED

NANYANGDASHIFU

**BERPEGANG PADA KUALITAS KLASIK  
DIPANGGANG OLEH MASTER**

T H A N K   Y O U   F O R   W A T C H I N G

Instagram @nanyangdashifu

南洋大师傅®