



# TIANLALA

## Partnership Manual



## TENTANG TIANLALA

Tianlala adalah merek kemitraan teh di bawah PT. Hui Wang Prosperity dan dibuka untuk kemitraan pada tahun 2015. Tianlala adalah organisasi rantai waralaba nasional Cina yang fokus pada produksi dan penjualan teh buah segar. Karena kualitas minuman yang baik, rasa yang luar biasa, dan harga yang cukup terjangkau, Tianlala dengan cepat menjadi merek terkemuka di pasar Cina, dengan lebih dari 7,000 toko yang telah beroperasi di seluruh Cina, membentuk reputasi baik di pasar minuman.

Pada bulan September 2023, Tianlala resmi membuka cabang pertamanya yang berlokasi di Ruko Batavia Pantai Indah Kapuk. Dalam waktu 3 bulan ini Tianlala sudah membuka 8 cabang di sekitar Jakarta.



## VISI MISI PERUSAHAAN

### CORPORATE SPIRIT

CRISIS IN MIND,  
CONTINUOUS INNOVATION,  
DARE TO THINK,  
DARE TO DO,  
DARE TO FIGHT

### CORPORATE VISION

LEADING  
THE FUTURE  
OF TEA INDUSTRY

### CORPORATE MISSION

MAKING  
ENTREPRENEURSHIP  
SIMPLE

### CORPORATE SLOGAN

SERVING FRANCHISEES,  
SERVING FAMILIES,  
SERVING CONSUMERS,  
SERVING SOCIETY



# SEJARAH TIANLALA

**# 2016**  
BERKEMBANG PESAT

ANHUI HUIWANG CATERING MANAGEMENT TELAH DIDIRIKAN!

**# 2018**  
KEKUATAN MELEBIHI 1000!

SUDAH MENCAIPI 1000 TOKO!

**# 2020**  
MAJU BERSAMA!

SUDAH BERHASIL MEMBUKA 3500 TOKO!

**# 2022**  
TOKO TIANLALA SUDAH MENCAIPI 6000 TOKO!

BUAH HASIL DARI KERJA KERAS!

TIANLALA DATANG BUKA DI INDONESIA!

**# 2023**  
KEBAHAGIAAN KAMI TERKAIT DENGAN ANDA

TOKO PERTAMA TIANLALA DIBUKA DI BENGBU, ANHUI!

**# 2015**  
TIANLALA DIDIRIKAN

WAH - SUDAH ADA 500 TOKO BERGABUNG KELUARGA TIANLALA~

**# 2017**  
MANISNYA TIANLALA!

TIANLALA SUDAH BERHASIL MEMBUKA 2000 TOKO!

**# 2019**  
ALIANSI YANG SANGAT KUAT

DALAM WAKTU SETENGAH TAHUN, TELAH TERJUAL 120JUTA FRESH FRUIT BUCKET TEA~

**# 2021**  
MENEMUKAN MENU YANG MEMBAWA KEBAHAGIAAN!



## 2015年-2023年甜啦啦全国发展分布图

NATIONAL DEVELOPMENT MAP OF TIANLALA FROM 2015 TO 2023

公司始终秉承以品牌形象为依托、以产品品质为前提的发展理念，坚持精诚合作、财富共享的经营理念，凭借强大的品牌设计创新能力和对市场的精准把握能力，短短9年间，

门店数量突破6000家，  
106家直营店，  
现已覆盖27个省及自治区，  
4个直辖市，  
261个地级市，  
563个县及县级市



从来没有一种坚持会被辜负  
NO PERSISTENCE EVER FAILS

审图号: GS(2016)2023号  
自然资源部 监制



# SEJARAH TIANLALA

OKTOBER 2023  
KOTA TUA



DESEMBER 2023  
PASAR BARU



JULI 2024  
MAG



SEPTEMBER 2023

BATAVIA PIK & MUARA KARANG



NOVEMBER 2023

MANGGA BESAR



JANUARI 2024

TANJUNG DUREN



## PRODUK & MENU

BUCKET SERIES



SUNDAE SERIES



FRUITTEA SERIES



SHAKER SERIES



MILK TEA SERIES



# MENU

**TIANLALA**  
Quality Selection & Premium Ingredients

**BLOOMING JASMINE MILK TEA** 20k

|                                                                                |                                                                             |                                                                         |                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>BEST SELLERS</b></p> <p><b>TOP 1</b><br/>SHAKER SERIES<br/>22k</p>       | <p><b>TOP 2</b><br/>FRESH FRUIT TEA BUCKET<br/>26k</p>                      | <p><b>TOP 3</b><br/>HAPPY FAMILY BUCKET<br/>26k</p>                     | <p><b>TOP 4</b><br/>ICE FRESH LEMONADE<br/>10k</p>                                                                           |
| <p><b>FRESH FRUIT TEA</b><br/>TEH BUAH SEGAR</p>                               |                                                                             |                                                                         | <p><b>FRUIT SPLASH SHAKER CUP</b><br/>TEH KOCCOK</p>                                                                         |
| <p><b>18k</b></p> <p>Grape Lemon Tea<br/>Teh Anggur Lemon</p>                  | <p><b>12k</b></p> <p>Ice Lemon Tea<br/>Es Teh Limun</p>                     | <p><b>16k</b></p> <p>Tropical Passion Fruit Tea<br/>Teh Markisa</p>     | <p><b>18k</b></p> <p>Peach Crystal Tea<br/>Teh Persik Kristal</p>                                                            |
| <p><b>MILK TEA</b><br/>TEH SUSU</p>                                            |                                                                             |                                                                         | <p><b>ICE CREAM</b><br/>ES KRIM</p>                                                                                          |
| <p><b>22k</b></p> <p>Full Toppings Milk Tea<br/>Teh Susu Lengkap</p>           | <p><b>20k</b></p> <p>Blooming Jasmine Milk Tea<br/>Teh Susu Melati</p>      | <p><b>19k</b></p> <p>Sugar Jelly Milk Tea<br/>Teh Susu Jeli Karamel</p> | <p><b>19k</b></p> <p>Boba Milk Tea<br/>Teh Susu Boba</p>                                                                     |
| <p><b>SUNDAE</b></p>                                                           |                                                                             |                                                                         | <p><b>8k</b></p> <p>Tianlala Ice Cream<br/>Es Krim Tianlala</p> <p>Tianlala Yogurt Ice Cream<br/>Es Krim Yogurt Tianlala</p> |
| <p><b>19k</b></p> <p>Brown Sugar Boba Milk Tea<br/>Teh Susu Boba Gula Aren</p> | <p><b>19k</b></p> <p>Boba Milk Tea<br/>Teh Susu Boba</p>                    | <p><b>19k</b></p> <p>Sugar Jelly Milk Tea<br/>Teh Susu Jeli Karamel</p> | <p><b>19k</b></p> <p>Coconut Jelly Milk Tea<br/>Teh Susu Jeli Kelapa</p>                                                     |
| <p><b>MILK SHAKE</b><br/>SUSU KOCCOK</p>                                       |                                                                             |                                                                         | <p><b>MILK SHAKE</b><br/>SUSU KOCCOK</p>                                                                                     |
| <p><b>19k</b></p> <p>Red Bean Milk Tea<br/>Teh Susu Kacang Merah</p>           | <p><b>22k</b></p> <p>Happy Family Bucket<br/>Ember Teh Susu Kebahagiaan</p> | <p><b>16k</b></p> <p>Chocolate Oreo Sundae<br/>Es Krim Sundae Oreo</p>  | <p><b>16k</b></p> <p>Mango Sundae<br/>Es Krim Sundae Mangga</p>                                                              |
| <p><b>SMOOTHIES</b></p>                                                        |                                                                             |                                                                         | <p><b>15k</b></p> <p>Strawberry Sundae<br/>Es Krim Sundae Stroberi</p>                                                       |
| <p><b>TOPPINGS</b><br/>TAMBAHAN TOPPING +2k</p>                                |                                                                             |                                                                         | <p><b>16k</b></p> <p>Brown Sugar Boba Sundae<br/>Es Krim Sundae Boba Gula Aren</p>                                           |
| <p>Boba</p>                                                                    | <p>Coconut Jelly<br/>Jeli Kelapa</p>                                        | <p>Crystal Jelly<br/>Jeli Kristal</p>                                   | <p>Sugar Jelly<br/>Jeli Karamel</p>                                                                                          |
| <p>Crystal Boba<br/>Kacang Boba</p>                                            | <p>Red Bean<br/>Kacang Merah</p>                                            | <p><b>SUGAR LEVEL</b><br/>KADAR GULA</p>                                | <p><b>ICE LEVEL</b><br/>KADAR ES</p>                                                                                         |
| <p>Normal Sugar<br/>Gula Normal<br/>100%</p>                                   | <p>Less Sugar<br/>Berkurang Gula<br/>70%</p>                                | <p>Half Sugar<br/>Berkurang Gula<br/>50%</p>                            | <p>Normal Ice<br/>Es Normal</p>                                                                                              |
| <p>Less Ice<br/>Sedikit Es</p>                                                 |                                                                             |                                                                         |                                                                                                                              |

# KONSEP TOKO TIANLALA

KONSEP PINTU MASUK



LUAR TOKO



AREA BAR



AREA LANTAI 2



# KEUNGGULAN KERJASAMA

## 1. Biaya yang Sangat Terjangkau

Biaya yang sangat terjangkau bagi anda yang ingin memulai berinvestasi, mulai dari biaya manajemen, biaya dekorasi maupun biaya yang lainnya.

## 2. Perkembangan Tianlala

Dalam 7 tahun, Tianlala sudah membangun lebih dari 6000 toko di Tiongkok, dan menduduki peringkat 10 besar dengan merek teh di negara tersebut selama 3 tahun berturut-turut. Fokus utama kami adalah teh buah yang segar, saat ini kami memiliki sertifikat dari organisasi resmi Euromonitor dengan judul : "Teh Buah Segar, Penjualan Nasional Terkemuka" dengan penjualan tahunan sebesar 110juta gelas.



## 3. Pasar

Tianlala melayani pewaralaba dan konsumen besar dengan harga yang terjangkau dan kualitas tinggi, memungkinkan untuk konsumen meminum teh berkualitas tinggi dan enak, dengan memilih pasar menengah kebawah dapat memiliki pengalaman yang cepat berkembang dan pengalaman manajemen di terapkan pada pasar Indonesia.

## 4. Produk

Produk selalu menjadi daya saing untuk Tianlala. Kami melaksanakan inpeksi setengah tahun dan menyesuaikan produk sebelum memasuki pasar di Indonesia, dan berulang kali melakukan penyesuaian berdasarkan masukan dari pelanggan. Selama toko beroperasi secara langsung, kami juga akan meluncurkan produk dalam negeri yang populer, 2 sampai 4 produk baru setiap tahunnya.

## 5. Layanan

Kantor pusat Tianlala selalu mementingkan layanan kepada pewaralaba dan toko waralaba. Manajer regional secara teratur mengunjungi toko 2 – 4 kali sebulan untuk membantu manajemen toko, pelatihan staf, pemeliharaan mesin, dan layanan lainnya. Kantor pusat membantu aktivitas toko seperti pemesanan online, design grafis, materi promosi dll.

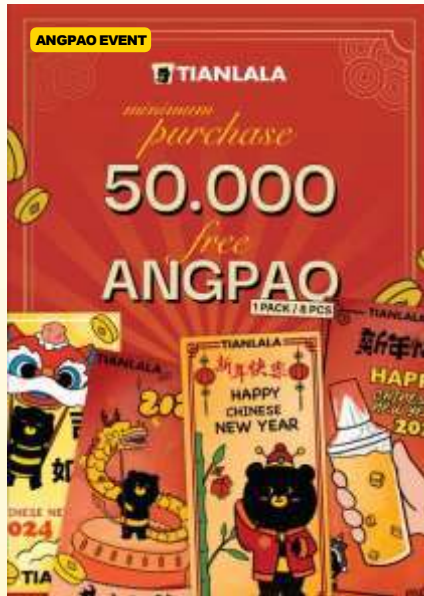


TIANLALA ROULETTE EVENT

# TIANLALA ROULETTE



ANGPAO EVENT



HAMPERS CHINESE NEW YEAR

TIANLALA

# BAGI BAGI HOKI!!!

DAPATKAN 10 HAMPERS EXCLUSIVE CNY 2024



LUCKY DRAW EVENT

TIANLALA

Every smoothies purchase, GET:

# LUCKY DRAW

LEVEL 1 FREE 1 DRINK

LEVEL 2 DISC 50%

LEVEL 4 FREE 1 SNACK

LEVEL 3 FREE ICE CREAM

LEVEL 5 VOUCHER 2K



LIMITED EDITION CHINESE NEW YEAR CUP SLEEVE



LIMITED EDITION CHINESE NEW YEAR CUP SLEEVE



JASMINE MILK TEA SPECIAL PACKAGING & FAN



GIANT JASMINE MILK TEA DISPLAY



LIMITED EDITION RAMADHAN CUP SLEEVE



# DUKUNGAN KERJASAMA

## PERSIAPAN



### Dukungan Desain Interior Toko

Menyediakan rencana dan 3D rendering desain interior, dan mengeksekusi dekorasi toko yang sesuai, nyaman, dan cepat.



### Evaluasi Lokasi Toko

Memberikan panduan untuk pemilihan lokasi kepada pewaralaba, melakukan evaluasi dan memilih toko berkualitas tinggi untuk pewaralaba.



### Rencana Pemasaran

Mengevaluasi kondisi sekitar toko dan mengembangkan rencana berdasarkan target pasar berupa kegiatan promosi operasional beserta poster



### Pelatihan Praktis

Menyediakan simulasi skenario penjualan nyata di tempat bagi pewaralaba, melatih kemampuan manajer toko untuk menghadapi keadaan darurat dan penyelesaian masalah bisnis.

## PERIODE PEMBUKAA N



### Panduan Pembukaan Toko

Pelatihan di dalam toko untuk staf operasi memberikan panduan rinci tentang pembukaan, dengan panduan yang memungkinkan pewaralaba untuk menguasai keterampilan pengoperasian toko dengan mudah.



### Logistik dan Distribusi Cepat

Rantai pasokan perusahaan dilengkapi dengan sistem logistik dan distribusi yang lengkap untuk memberikan layanan distribusi barang yang akurat dan cepat.



### Promosi Online dan Offline

Lakukan publisitas dan promosi dua hari sebelum pembukaan agar pelanggan sekitar mengetahui informasi pembukaan dengan bimbingan dari area manager.



### Membangun Citra Merek

Manajemen standar merek Tianlala, operasional berskala besar, dan layanan standar yang telah membentuk citra merek yang baik.

## OPERASIONAL SELANJUTNYA



### Dukungan Desain

Menyediakan jasa desain untuk promosi yang ingin dijalankan oleh pewaralaba seperti desain poster, sosial media, dll.



### Online Food

Mengelola semua kegiatan online food mulai dari aktivasi hingga manajemen online food oleh kantor pusat.



### Perencanaan Acara

Membuat rencana promosi yang dipersonalisasi berdasarkan pola konsumen.



### Manajemen Operasi

Sistem manajemen standar, sistem manajemen yang baik, dan tim operasional berkualitas tinggi memberikan dukungan manajemen operasional yang kuat kepada pewaralaba.

# PROYEKSI PENJUALAN

## TOP TOTAL SALES

502,000,000/MONTH

## AVERAGE DAILY SALES

16,700,000



# KEUNGGULAN KERJASAMA

- ☑ FREE SYSTEM POS
- ☑ FREE PENGURUSAN HALAL
- ☑ ONLINE FOOD :
  - ◆ ONLINE FOOD HANDLING OPERATION
  - ◆ SET UP CAMPAIGN & ADS
  - ◆ INCREASE IN SALES UP TO 30% EVERY MONTH
  - ◆ ONLINE FOOD PREPARATIONS
  - ◆ ONLINE FOOD SET UP
- ☑ SOCIAL MEDIA :
  - ◆ BRAND AWARENESS (POST/REELS FOR GRAND OPENING)
  - ◆ BOOST ON ANY ONGOING PROMOTION ON SOCIAL MEDIA
  - ◆ COLLABORATION POST ONCE A WEEK
- ☑ FREE STORE DESIGN
- ☑ SUPPORT AREA MANAGER



**375 JUTA!**

**SUDAH BISA BUKA TIANLALA!**

**DEPOSIT (bayar diawal untuk 3 tahun)**

保证金

**RP 30.000.000**

**RP 30.000.000/3 年**

**BIAYA MANAGEMENT**

管理费

**RP 25.000.000/TAHUN**

**RP 25.000.000/年**

**BIAYA PELATIHAN**

培训费

**RP 2.000.000/3 ORANG**

**RP 2.000.000/3位**

**BIAYA SURVEY**

审核费

**RP 3.000.000**

**MESIN & PERALATAN**

机器设备

**± RP 210.000.000/ 72 ITEMS**

**± RP 210.000.000/ 72 件**

(START FROM) (起)

**BAHAN BATCH PERTAMA**

首批物料

**± RP 71.000.000**

(START FROM) (起)

**PERLENGKAPAN DAN BIAYA LAIN-LAIN (+/-)**

辅助设备和其他费 (+/-)

**RP 30.000.000**

**BIAYA SENDIRI : KURSI, MEJA, DLL**

自费 : 桌子, 椅子, 电视, 等等



|                           |                          |                                  |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| <b>OMSET/ hari</b>        | <b>Biaya Sewa 1Tahun</b> | <b>12</b>                        |
| <b>RP 5.000.000</b>       | <b>RP 150.000.000</b>    | <b>RP 12.500.000</b>             |
| <b>Projeksi Finansial</b> |                          |                                  |
| <b>RP 5.000.000</b>       | <b>30</b>                |                                  |
|                           | <b>RP 150.000.000</b>    | <b>61%</b>                       |
|                           | <b>RP 91.500.000</b>     |                                  |
| <b>Biaya Operasional</b>  | <b>RP 12.500.000</b>     | <b>Sewa</b>                      |
|                           | <b>RP 12.500.000</b>     | <b>Gaji 5 orang x 2.5</b>        |
|                           | <b>RP 5.000.000</b>      | <b>Listrik &amp; Air</b>         |
|                           | <b>RP 1.000.000</b>      | <b>Kebersihan &amp; Keamanan</b> |
|                           | <b>RP 31.000.000</b>     |                                  |
| <b>TOTAL BERSIH</b>       | <b>RP 60.500.000</b>     |                                  |

|                           |                          |                                  |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| <b>OMSET/ hari</b>        | <b>Biaya Sewa 1Tahun</b> | <b>12</b>                        |
| <b>RP 8.000.000</b>       | <b>RP 150.000.000</b>    | <b>RP 12.500.000</b>             |
| <b>Projeksi Finansial</b> |                          |                                  |
| <b>RP 8.000.000</b>       | <b>30</b>                |                                  |
|                           | <b>RP 240.000.000</b>    | <b>61%</b>                       |
|                           | <b>RP 146.400.000</b>    |                                  |
| <b>Biaya Operasional</b>  | <b>RP 12.500.000</b>     | <b>Sewa</b>                      |
|                           | <b>RP 12.500.000</b>     | <b>Gaji 5 orang x 2.5</b>        |
|                           | <b>RP 5.000.000</b>      | <b>Listrik &amp; Air</b>         |
|                           | <b>RP 1.000.000</b>      | <b>Kebersihan &amp; Keamanan</b> |
|                           | <b>RP 31.000.000</b>     |                                  |
| <b>TOTAL BERSIH</b>       | <b>RP 115.400.000</b>    |                                  |

|                           |                          |                                  |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| <b>OMSET/ hari</b>        | <b>Biaya Sewa 1Tahun</b> | <b>12</b>                        |
| <b>RP 15.000.000</b>      | <b>RP 150.000.000</b>    | <b>RP 12.500.000</b>             |
| <b>Projeksi Finansial</b> |                          |                                  |
| <b>RP 15.000.000</b>      | <b>30</b>                |                                  |
|                           | <b>RP 450.000.000</b>    | <b>61%</b>                       |
|                           | <b>RP 274.500.000</b>    |                                  |
| <b>Biaya Operasional</b>  | <b>RP 12.500.000</b>     | <b>Sewa</b>                      |
|                           | <b>RP 12.500.000</b>     | <b>Gaji 5 orang x 2.5</b>        |
|                           | <b>RP 5.000.000</b>      | <b>Listrik &amp; Air</b>         |
|                           | <b>RP 1.000.000</b>      | <b>Kebersihan &amp; Keamanan</b> |
|                           | <b>RP 31.000.000</b>     |                                  |
| <b>TOTAL BERSIH</b>       | <b>RP 243.500.000</b>    |                                  |

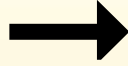


# ALUR GABUNG KERJASAMA



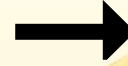
## KONSULTASI

Memahami tentang Tianlala lebih baik melalui telepon/online



## MEETING

Membuat janji temu untuk mengunjungi kantor pusat Tianlala



## DISKUSI

Diskusi untuk mempelajari detail bergabung ke Tianlala



## DESAIN TOKO

Perencanaan dan desain dekorasi toko



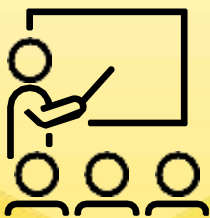
## TANDA TANGAN KONTRAK

Lulus penilaian kantor pusat dan menandatangani kontrak



## EVALUASI LOKASI TOKO

Mengevaluasi lokasi yang bagus dan cocok



## PELATIHAN

Memberikan pelatihan profesional tentang teori, produk, peralatan, dll



## RESMI BUKA TOKO

Spesialis memberikan bimbingan dan bantuan dalam membuka usaha



# LOKASI TOKO

## **TIANLALA PIK**

Rukan The Beach Type View A, 56, Kamal Muara, Penjaringan, Kota Adm. Jakarta Utara, DKI Jakarta, 14470

## **TIANLALA Mangga Besar**

Jl. Raya Mangga Besar No.85A, RT.1/RW.2, Tangki, Taman Sari, West Jakarta City, DKI Jakarta, 11170

## **TIANLALA Muara Karang**

Jl. Muara Karang Raya No.147, RT11/RW3, Pluit, Kec. Penjaringan, Jakarta Utara, DKI Jakarta, 14450

## **TIANLALA Tanjung Duren**

Jl. Tanjung Duren Raya No.1-1 12, RT.1/RW.5, Tj. Duren Sel., Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11470

## **TIANLALA Taman Ratu**

Jl Surya Wijaya No.3, RT3/RW11, Kedoya Utara, Kec Kb Jeruk, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11520

## **TIANLALA BSD**

Jl Horizon Broadway M2/25, The Icon, BSD City, Sempora, Kec. Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten, 15345

## **TIANLALA MAG**

Mal Artha Gading, Atrium China, Jl. Artha Gading Sel. No.1 Lt.2, RT.18/RW.8, West Kelapa Gading, North Jakarta, 14240

## **TIANLALA Raya Wadas**

JF48+J42, Jl. Raya Wadas Cikampek, Cikampek Utara, Kec. Kota Baru, Karawang, Jawa Barat 41373

## **TIANLALA Ciputra Grogol**

Mall Ciputra Grogol Lt.5, Letjen S. Parman St, RT.11/RW.1, North Tanjung Duren, Grogol petamburan, Jakarta 11470

## **TIANLALA Pondok Aren**

Jl Ceger Raya RT.03/RW.04, Jurang Mangu Timur, Kec. Pondok Aren, Tangerang Selatan, 15221

## **TIANLALA Pasar Baru**

Jl. Pasar Baru No.113 5, RT5/RW8, Ps. Baru, Kecamatan Sawah Besar, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta, 10710

## **TIANLALA Klender**

Jl. Teratai Putih Raya No.12A Blok 27, RT.1/RW5, Malaka Jaya, Kec. Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta, 13460

## **TIANLALA Kota Tua**

Jakarta History Museum, 4, Jl. Lada No.1, RT4/RW6, Pinangsia, Taman Sari, West Jakarta City, DKI Jakarta, 11110

## **TIANLALA Jatiwaringin**

Jl Raya Jatiwaringin No.51 , RT.2/RW.2, Jatiwaringin, Kec. Pondok Gede, Kota Bekasi, Jawa Barat

## **TIANLALA Bintara**

Jl Bintara No.5A , RT 02/ RW 06, Kelurahan Bintara, Bekasi Barat, 17134

## **TIANLALA Ciamis**

Jl Ir. H. Juanda No.194, Ciamis, Kec. Ciamis, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat, 46211

## **TIANLALA Raya Regency**

Ruko, Jl. Wisma Harapan No.11 Blok E1, Gembor, Periuk, Tangerang City, Banten 15133

## **TIANLALA Kelapa Dua Depok**

Jl. Akses UI No.43, Tugu, Kec. Cimanggis, Kota Depok, Jawa Barat 16451

## **TIANLALA Tambora**

Jl. Kiai Haji Zainul Arifin No.44, Jakarta Barat, Jakarta 11140

## **TIANLALA Sumur Batu**

Jl. Sumur Batu Raya No.2, Kemayoran, Jakarta Pusat 10640

