

BINGXUE

● YOUNG
& ENRICHED

Brand
Manual





01

KONSEP MEREK

○ Bingxue Time , Enriched and Young

KONSEP MEREK

○ KONSEP MEREK

BINGXUE

Bingxue merupakan waralaba international yang menawarkan minuman tea, ice cream dan coffee.



02

PENGENALAN MEREK

- Pengantar merek
- Budaya perusahaan
- Sejarah perkembangan



○ PENGANTAR MEREK

- Bingxue merupakan waralaba international yang menawarkan minuman tea, ice cream dan coffee.
- Bingxue menganggap "Global Origin Procurement" sebagai konsep inti pengembangan produk baru. Selalu patuhi arah penelitian dan pengembangan dengan standarisasi rasa dan topping yang baik, penampilan yang menarik sehingga dapat menciptakan setiap produk dengan sepenuh hati.
- Kelahiran karakter IP dari merek Bingxue, Bobo Bear, menjadikan merek lebih dinamis dan menarik, serta memenangkan hati konsumen muda.



冰雪时光 茶饮 & 甜品



冰雪时光 茶饮 & 甜品



BINXI



扫码点单

A3





PENGENALAN MEREK

○ PENGANTAR MEREK

start
2014 year

- Merek ini didirikan pada tahun 2014

exceed
3000 store

- Jumlah store diseluruh dunia melebihi 3.000 store

cover
31 province

- Mencakup 31 provinsi dan kota di seluruh China

PENGENALAN MEREK

○ BUDAYA PERUSAHAAN

- | | |
|------------------------------|---|
| Misi Perusahaan | <ul style="list-style-type: none"> ● Dimana ada anak muda, pasti ada Bingxue |
| Visi Perusahaan | <ul style="list-style-type: none"> ● Sediakan produk yang enak dan harga terjangkau bagi kaum muda ● Menjadikan perusahaan sebagai platform terbaik untuk mewujudkan potensi talenta anak muda ● Menyediakan peluang franchise yang meyakinkan. (Pada tahun 2021, membantu 10.000 orang muda untuk memulai bisnis dengan sukses dan menciptakan 100.000 peluang kerja) |
| Nilai Inti Perusahaan | <ul style="list-style-type: none"> ● Pelanggan pertama, karyawan kedua, pemegang saham ketiga ● Milikilah mimpi, berjuanglah dengan berani ● Solidaritas dan kerjasama ● Tidak diperbolehkan melakukan kejahatan atau merugikan orang lain |



COMPANY PROFILE 企业简介

•使命

有年轻人的地方就有冰雪时光

•愿景

- 01 为年轻人提供美味优价的产品
 - 02 让公司成为发挥人才潜能的最佳平台
 - 03 为加盟商提供成功创业的平台
- 2021年帮助1万个年轻人成功创业，
创造10万个就业机会

•核心价值观

客户第一，员工第二，股东第三
怀揣梦想 聚散离合
团结合作
不作恶

冰雪时光是一家冰淇淋与茶饮连锁品牌

冰雪时光致力于年轻、时尚、轻潮的茶饮

冰雪时光是济南宝岛企业管理咨询有限公司旗下，以“招牌冰
椰及冰淇淋”为主打的全国知名茶饮连锁品牌，冰雪时光创立
于2014年，截止2020年10月全国门店已突破2000家。

冰雪时光以“全球原产地采购”为产品研发理念。始终坚持“口
感好、小料好、颜值高”的研发方向，用心做好每一杯茶与冰淇
淋，破晓熊IP的诞生，让品牌更加活力有趣，赢得了年轻消费
者的心。

全国唯一官方咨询热线：400-876-1983



PENGENALAN MEREK

○ SEJARAH PERKEMBANGAN

2014_{year}

- Store pertama dibuka di Kota Tai'an, Shandong. Produk ikonik Bingxue es krim muncul dan terjual 1.350.000 pcs pada tahun tersebut

2015_{year}

- Membangun pusat pergudangan dan logistik
- Berkantor pusat di Kota Jinan, Provinsi Shandong
- Memperoleh lisensi bidang waralaba dari Kementerian Perdagangan
- Memulai mode waralaba

2016_{year}

- Mendirikan pusat manajemen operasi, membentuk pengembangan rantai industri pengadaan R&D, logistik pergudangan dan manajemen operasional
- Jumlah store melebihi 400 store

2017_{year}

- Upgrade tampilan store
- Memasuki pasar Wilayah China Utara, Wilayah Timur Laut, dan Barat daya secara signifikan



PENGENALAN MEREK

○ SEJARAH PERKEMBANGAN

2018_{year}

- Kantor pusat pindah ke Xijin Shidai Tower di Jinan barat. Jumlah toko melebihi 1300 store, mencakup 30+ provinsi dan kota

2019_{year}

- Citra Merek Upgrade 5.0
- Karakter IP dari merek Bingxue Time - Bobo Bear diciptakan
- Pembangunan sistem data telah diluncurkan sepenuhnya

2020_{year}

- Strategi standardisasi merek ditetapkan, dan jumlah store melebihi 2.000 store
- Membangun kerjasama yang mendalam dengan platform Food Delivery
- Pembangunan Gudang Cabang Timur Laut dan Gudang Cabang Barat Laut telah selesai dan dioperasikan
- Pembangunan Bingxue Time Food Industrial Park dimulai di Qihe, Shandong

2022_{year}

- Merek berkembang ke wilayah selatan dan mendirikan cabang perusahaan di Wilayah China Selatan
- Jumlah store diseluruh dunia melebihi 3.000 store

2023_{year}

- Membuka pasar luar negeri, pasar pertama adalah Indonesia, kemudian Malaysia dan Vietnam

03

SISTEM PRODUK

Menu

Global Origin Procurement

SISTEM PRODUK

MENU

BINGXUE ALL -TIME TOP PICKS

Matcha Ice Cream <small>Matcha from Hometown of Greentea (Zhejiang)</small> <p>8 K</p>	Lychee Watermelon <small>(M/L)</small> <p>15 K 18 K</p>
Coconut Latte <small>M</small> <p>18 K</p>	Mango Bing-Shake <p>16 K</p>
Brown Sugar Bubble Milk Tea <small>(M/L)</small> <p>19 K 22 K</p>	Colorful Fruit Bucket <small>1L/bucket</small> <p>26 K</p>

Milk Tea & Coffee

👉 Brown Sugar Bubble Milk Tea	(M) 19k (L) 22k
Jasmine Milk Tea	(M) 16k (L) 19k
👉 Supreme Mixed Milk Tea	(L) 22k
Coconut Jelly Milk Tea	(M) 19k (L) 22k
👉 Strawberry Milk Tea	(M) 19k (L) 22k
<small>Strawberry pulp+Milk</small>	
Honey Peach Milk Tea	(M) 19k (L) 22k
<small>Peach pulp +Milk</small>	
Grapes Bump Milk	(M) 19k (L) 22k
Latte Coffee	(M) 18k
Americano Coffee	(M) 15k
Coconut Latte	(M) 18k
Lychee Americano Coffee	(M) 22k

Real Fruit Tea

Ice Strawberry Jasmine Tea	(L) 20k
👉 Ice Grape Jasmine Tea	(L) 18k
👉 Ice Passion Fruit	(L) 20k
Fresh-squeezed Lemonade	(L) 10k
Lemon Assam Black Tea	(L) 12k
Lemon Jasmine Tea	(L) 12k
Lychee Lemon Tea	(1L/bucket) 25k
Colorful Fruit Bucket	(1L/bucket) 26k
Grape Fruit Barrel	(1L/bucket) 25k
Lychee Watermelon	(M) 15k (L) 18k
Cool Crisp Lychee Tea	(M) 15k (L) 18k

Fruit Coconut Milk

Mango Coconut Milk	(L) 22K
👉 Honey Peach Coconut Milk	(L) 22K
<small>Peach pulp + Coconut Jelly + Coconut milk</small>	

Fresh Ice Cream & Tea

👉 Bingxue Ice Cream	8K
<small>Crispy waffle & Sweet ice cream</small>	
👉 Matcha Ice Cream	8K
<small>Matcha from Hometown of Greentea (Zhejiang)</small>	
Party Sundae	16K
Jasmine Tea/Assam Black Tea	10K
👉 Strawberry Smoothies with Ice Cream	24K
Ice Cream Coffee	(L) 16K
Ice Cream Assam Black Tea	(L) 13K
Ice Cream Jasmine Tea	(M) 13K
Strawberry & Matcha Ice Cream	(M) 16K
<small>Oriental matcha ice cream + Strawberry pulp + Coconut milk</small>	
Mango Bing-Shake	(M) 16K
Strawberry Bing-Shake	(M) 16K

Temperature Level Normal Temperature No Ice Less Ice Normal Ice	Sweetness Level 100% Sugar 50% Sugar
--	---

DELICIOUS & SATISFIED



SISTEM PRODUK

GLOBAL ORIGIN PROCUREMENT

Global origin procurement adalah inti dari pengembangan produk

- Tim penelitian dan pengembangan melakukan perjalanan ke India, New Zealand, Malaysia, Ceylon, dan belahan dunia lainnya, hanya untuk menemukan bahan baku dengan kualitas baik dan rasa yang premium

Membuat setiap porsi teh, es krim dan coffee dengan sepenuh hati

- Sambil memastikan kualitas bahan dan produk, Bingxue akan terus menyediakan produk dengan "Rasa dan topping yang baik, penampilan yang menarik" kepada konsumen.



SISTEM PRODUK



● **Anggur:** kulit ungu kehitaman, butiran berdaging besar, 100% tumbuh alami



● **Jeruk segar:** besar dan bulat, renyah dan empuk, penuh dengan air



● **Mangga:** berair, lembut dan manis dan kaya rasa



● **Lemon:** Vitamin C yang cukup, berair dan renyah, asam dan segar

04

BINGXUE TEA, ICE CREAM & COFFEE

PENGEMBANGAN INDUSTRI

Pusat (R&D)

Pusat produksi

Pusat logistik gudang

Manajemen Pengoperasian

PENGEMBANGAN INDUSTRI

DARI MANAJEMEN PEMASOK SAMPAI KONSTRUKSI PUSAT PRODUKSI MANDIRI

Pusat Penelitian & Pengembangan | Pusat produksi
Pusat logistik gudang | Baodao Bisnis School

- Sistem rantai pasokan lengkap
- Menyediakan layanan yang nyaman dan efisien untuk mitra



PENGEMBANGAN INDUSTRI

○ PUSAT R&D

Menggunakan peralatan canggih didalam dan luar negeri

- Laboratorium Penguji
- Laboratorium formula proses
- Laboratorium fermentasi biologis

Bekerja sama dengan Universitas terkenal seperti Universitas Jiangnan dan Universitas Shandong

- Membentuk tim penelitian dan pengembangan dengan Dokter, Master, dan Insinyur makanan sebagai intinya



PENGEMBANGAN INDUSTRI

○ PUSAT PRODUKSI

Kapasitas Tahunan

80000

 ton

- Menggunakan production line otomatis import seperti Walter dari Jerman, dan kapasitas produksi tahunan dapat mencapai 80,000 ton keatas setelah semuanya dioperasikan.

○ PABRIK TAHAP PERTAMA

Kapasitas Tahunan

30000

 ton

- Terutama memproduksi bahan baku untuk minuman serbuk dan bahan lainnya, pada 2019 berproduksi dengan kapasitas 30,000 ton.



● Pusat produksi

PENGEMBANGAN INDUSTRI

PUSAT LOGISTIK GUDANG

- Dengan mode "gudang pusat + sub-gudang regional + gudang koperasi", rantai pasokan Bingxue telah membangun jaringan distribusi gudang kolaboratif di 33 kota di 8 provinsi diseluruh China dan menggunakan model pergudangan dan logistik yang ilmiah dan efisien untuk mengatasi ketepatan waktu.

8

Delapan Wilayah

100000+

Area pergudangan lebih dari 100.000 meter persegi

8

Delapan tempat basis

200+

Lebih dari 200 gudang koperasi

PENGEMBANGAN INDUSTRI

MANAJEMEN PENGOPERASIAN

Bingxue Time X Baodao Bisnis School

- Menyediakan platform pembelajaran seumur hidup bagi mitra waralaba untuk terus tumbuh dan berkembang
- Layanan pelatihan profesional
- Layanan pelatihan yang sistematis



05

BINGXUE TEA, ICE CREAM & COFFEE

CITRA MEREK

Intellectual Property yang unik
Bobo Bear

Tampilan Toko

CITRA MEREK

BOBO BEAR

Seorang foodie imut dari Time Planet, selalu memiliki senyum diwajahnya

- Untuk lebih memenuhi estetika dan preferensi kelompok konsumen, Bingxue telah meningkatkan citra merek secara keseluruhan dan menciptakan citra Beruang Bobo, dari Time Planet yang berulang tahun pada tanggal 22 juli. Citra IP baru kompatibel dengan pengakuan tinggi dan rasa fashion membuat merek lebih dikenali dan diingat sambil menunjukkan sisi hidup dan spritual. Citra IP yang baru juga memenangkan hati dan cinta konsumen.



BOBO BEAR



FOODIE

suka minum milk tea dan makan es krim



PERJALANAN KELILING DUNIA

Bobo Bear berkeliling setiap sudut dunia, demi menemukan bahan baku rasa terenak, untuk setiap minuman.



ENERGY FEEDBACK KEPADA BING-FANS

Sebagai karyawan inti Bingxue, Bobo Bear sering menyediakan beberapa kesejahteraan dan hadiah untuk Bing-Fans.



TEMPAT ASAL: TIME PLANET
TANGGAL LAHIR :TANGGAL 22 JULI

TIME PLANET

Dari Time Planet yang berjarak 200 tahun cahaya dari bumi.



MESIN WAKTU

Kendaraan perjalanan Bobo Bear untuk perjalanan kosmik, dikatakan masih bisa melakukan melalui ruang dan waktu.





CITRA MEREK

○ TAMPILAN STORE

Store Bingxue

- Pada tahun 2021, Bingxue meluncurkan tampilan store baru, store yang baru di tingkatkan memiliki struktur internal yang lebih ilmiah, desain ruang yang lebih muda dan modis, serta dekorasi merek yang lebih selaras. Ini berkomitmen untuk menciptakan Ruang Ketiga untuk kaum muda.





BINGXUE

TEA & ICE CREAM

Fresh fruit tea
Delicious & Inexpensive



BINGXUE

BINGXUE BINGXUE BINGXUE

BINGXUE

JOIN US
400-876-1983

BINGXUE COFFEE 12.9 15.9

ALL-TIME TOP PICKS

FREE MATCHA ICE CREAM FOR YOU 8k

FREE MATCHA ICE CREAM FOR YOU

BINGXUE



BINGXUE COFFEE

ICE PEACH 20.9

FREE MATCHA ICE CREAM FOR YOU

Matcha Ice Cream	Price
Matcha Ice Cream (Small)	8.0
Matcha Ice Cream (Medium)	10.0
Matcha Ice Cream (Large)	12.0



BINGXUE
CONVENIENCE
STORE



Brown
Sugar
Pearl
MilkTea

M 19k
L 22k



FRESH FRUIT TEA
DELICIOUS
& INEXPENSIVE



BINGXUE

BINGXUE



20k

8r

BINGXUE



BINGXUE
CONVENIENCE
STORE



BINGXUE

TEA & ICE CREAM

BINGXUE INDONESIA

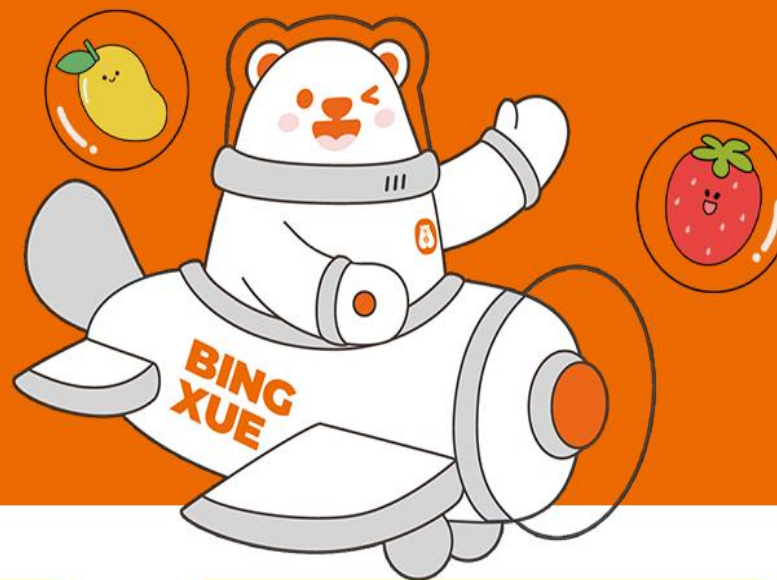
BINGXUE

PUSH





CONTOH STORE BINGXUE DAN LUAS UKURAN STORE



STORE BESAR

LUAS STORE BESAR $>50M^2$



STORE MALL

LUAS STORE MALL $25-50M^2$



STORE MINI

LUAS STORE MINI $>8M^2$




BINGXUE TEA, ICE CREAM & COFFEE



PROMO KEMITRAAN MARET 2024



PROMO MARET

 BINGXUE TEA, ICE CREAM & COFFEE	Dalam Jawa	Luar Jawa
BIAYA KEMITRAAN	GRATIS 3 Tahun	GRATIS 3 Tahun
BIAYA MANAJEMEN / TAHUN	Rp. 16.000.000	Rp. 22.000.000
BIAYA SURVEI	GRATIS	GRATIS
BIAYA DESIGN	GRATIS	GRATIS
BIAYA MESIN	Rp. 166.000.000	Rp. 166.000.000
BIAYA BAHAN BAKU PERTAMA	Rp. 50.000.000	Rp. 50.000.000
BIAYA PERALATAN	Rp. 70.000.000	Rp. 70.000.000
BIAYA PELATIHAN	Rp. 2.500.000	Rp. 2.500.000
BIAYA POS KASIR	GRATIS 3 Tahun	GRATIS 3 Tahun
TOTAL INVESTASI	Rp. 304.500.000	Rp. 310.500.000

REGULAR & MALL

KEUNTUNGAN BERGABUNG DI BULAN INI

- SUBSIDI UNTUK EVENT GRAND OPENING SEBESAR 20JUTA
- SUBSIDI UANG SEWA RUKO/MALL sebesar 50% dari harga uang sewa satu tahun dengan maksimal 100.000.000 (untuk ruko dengan lebar pintu 8meter persegi)
- SUBSIDI UANG SEWA RUKO untuk ruko minimal 4x10 maksimal 50.000.000



BINGXUE REGULAR & MALL

Analisis Keuntungan

Biaya Franchise (tidak termasuk DP)	Rp304,500,000		
Renovasi Toko	Rp200,000,000		
Total	Rp504,500,000		
Strategi	Pesimis	Moderat	Optimis
Sewa Bulanan	Rp8,400,000	Rp8,400,000	Rp8,400,000
Biaya Tenaga Kerja/bulan (5 Karyawan)	Rp12,800,000	Rp12,800,000	Rp12,800,000
Biaya Air, Listrik, dll/bulan	Rp5,000,000	Rp5,000,000	Rp5,000,000
Konsumsi Rata-Rata	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000
Penjualan Perhari (Cup)	250	350	500
Pendapatan Harian Rata-Rata	Rp5,000,000	Rp7,000,000	Rp10,000,000
Total Pendapatan Bulanan	Rp150,000,000	Rp210,000,000	Rp300,000,000
Laba Kotor Bulanan	Rp90,000,000	Rp126,000,000	Rp180,000,000
Laba Bersih Bulanan	Rp63,800,000	Rp84,000,000	Rp120,000,000
Laba Bersih Tahunan	Rp765,600,000	Rp1,008,000,000	Rp1,440,000,000
BEP (bulan)	8	6	4
Asumsi:	1. Tenaga kerja 1 kepala toko & 4 karyawan		
	2. Konsumsi rata-rata & Pendapatan rata-rata per hari tidak termasuk penjualan ice cream cone		
	3. Biaya franchise tidak termasuk DP 20 juta		
	4. Biaya sewa & gaji standar perkotaan		

MINI

 **BINGXUE** MINI

PROMO MARET

 BINGXUE TEA. ICE CREAM & COFFEE	Dalam Jawa	Luar Jawa
BIAYA MANAJEMEN / TAHUN	Rp. 15.000.000	Rp. 15.000.000
BIAYA MESIN	Rp. 105.000.000	Rp. 105.000.000
BIAYA BAHAN BAKU PERTAMA	Rp. 34.000.000	Rp. 34.000.000
BIAYA PERALATAN KECIL	Rp. 45.000.000	Rp. 45.000.000
BIAYA SURVEI	Rp. 2.500.000	Rp. 3.500.000
BIAYA DESIGN	GRATIS	GRATIS
BIAYA PELATIHAN	Rp. 2.000.000	Rp. 2.000.000
TOTAL INVESTASI	Rp. 203.000.000	Rp. 204.500.000

**BIAYA INVESTASI
LEBIH RENDAH**

HINGGA
50%

DIBANDINGKAN DENGAN NORMAL OUTLET



BINGXUE MINI STORE

Analisis Keuntungan

Biaya Franchise (tidak termasuk DP)	Rp203,500,000		
Renovasi Toko	Rp80,000,000		
Total	Rp283,500,000		
Strategi	Pesimis	Moderat	Optimis
Sewa Bulanan	Rp4,200,000	Rp4,200,000	Rp4,200,000
Biaya Tenaga Kerja/bulan (3 Karyawan)	Rp7,500,000	Rp7,500,000	Rp7,500,000
Biaya Air, Listrik, dll/bulan	Rp2,500,000	Rp2,500,000	Rp2,500,000
Konsumsi Rata-Rata	Rp16,000	Rp16,000	Rp16,000
Penjualan Perhari (Cup)	250	350	500
Pendapatan Harian Rata-Rata	Rp4,000,000	Rp5,600,000	Rp8,000,000
Total Pendapatan Bulanan	Rp120,000,000	Rp168,000,000	Rp240,000,000
Laba Kotor Bulanan	Rp69,600,000	Rp97,440,000	Rp139,200,000
Laba Bersih Bulanan	Rp55,400,000	Rp67,200,000	Rp96,000,000
Laba Bersih Tahunan	Rp664,800,000	Rp806,400,000	Rp1,152,000,000
BEP (bulan)	5	4	3
Asumsi:	1. Tenaga kerja 1 kepala toko & 2 karyawan		
	2. Konsumsi rata-rata & Pendapatan rata-rata per hari tidak termasuk penjualan ice cream cone		
	3. Biaya franchise tidak termasuk DP 20 juta		
	4. Biaya sewa & gaji standar perkotaan		



Head Office :
Soho Rodeo Drive No 5&6, Pantai Indah Kapuk, DKI Jakarta 14470