

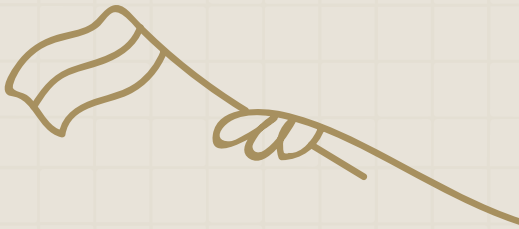
noon

• TEA BAR •



PROPOSAL
FRANCHISE

WARISAN TEH UNTUK INDONESIA



Meskipun bukan berasal dari Indonesia, teh telah menjadi bagian yang melekat dalam sejarah. Tradisi minum teh telah berakar sejak abad ke-16 dan masih dilestarikan hingga saat ini. Jauh sebelum zaman kolonialisme, sebagian besar pemilik tanah memanfaatkan tanah mereka menjadi perkebunan teh. Melalui perkebunan ini, masyarakat mempersiapkan panen demi memenuhi permintaan komoditas teh nasional dan internasional.



Tradisi minum teh yang menjadi bagian esensial di kehidupan sehari-hari, alhasil melahirkan banyak cara untuk menikmatinya. Salah satu kebiasaan minum teh di Indonesia adalah dengan mencampurkan satu atau beberapa varian teh dan mengkombinasikannya dengan bahan lain.

Seni mencampur teh inilah yang akhirnya mendorong **NOON** untuk menciptakan siasatnya sendiri dalam mengapresiasi teh.



Misi

Timeless & Sustainable

Berbagai varian menu Noon yang unik dan berkarakter untuk berbagai kalangan

Affordable

Harganya terjangkau untuk segmentasi anak-anak muda

Good Service

Pelayanan sepenuh hati yang selalu terjaga untuk seluruh customer

Product Quality Guaranteed

Semua yang diberikan selalu dalam quality control yang baik

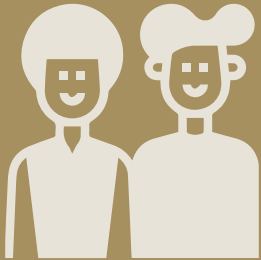
visi

Menjadi leading retail beverage di Indonesia dengan mengutamakan inovasi dan kualitas rasa dengan harga yang terjangkau



TARGET MARKET

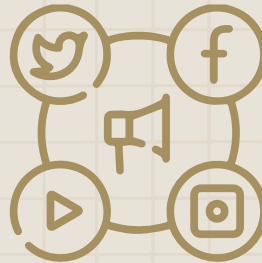
PERSONA ANAK MUDA YANG
KREATIF DAN ENERGIK



Noon senantiasa menghadirkan suasana yang cocok untuk kalangan usia muda produktif dan kreatif

STRATEGI PEMASARAN

MEDIA SOSIAL ORIENTED



Media sosial menjadi salah satu poin utama dalam merangkul target audiens untuk lebih mengenal Noon Tea Bar yang bukan hanya sekedar kedai teh. Ads juga digunakan sebagai tools utama untuk mendorong awareness secara online

KOLABORASI



Noon senantiasa berkolaborasi dalam berbagai bentuk untuk terus menjadi brand yang Sustainable untuk sekarang dan di masa depan

BRANDING

• STICKER



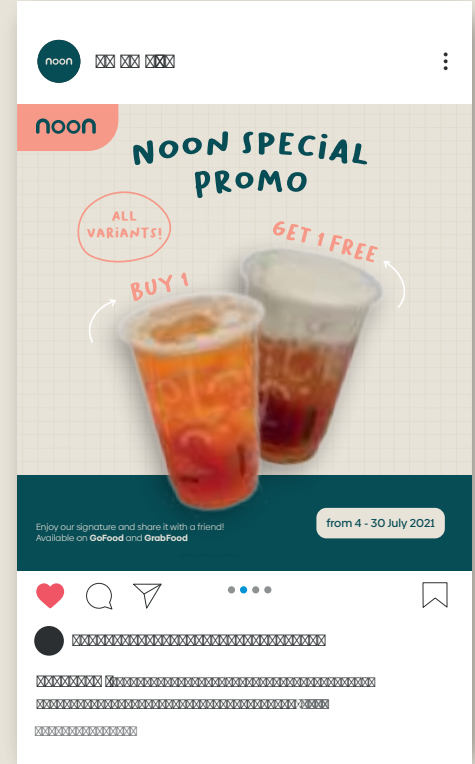
• APRON



• PIN



• PACKAGING



• INSTAGRAM

BEST MENU

COCONOON SERIES

COCONOON
SHAKE

25K



PINEAPPLE
COCONOON SHAKE

25K

COCONOON SHAKE

Meskipun bukan gerai khusus coconut shake, rasanya bisa melebihi ekspektasi kami. Secara keseluruhan tekstur dan rasa semuanya pas di lidah kami.

Rasa manis kelapanya juga tak begitu manis. Ada sensasi segarnya, jadi tak mudah membuat kami bosan menikmatinya. Terasa pas ketika dinikmati saat cuaca panas.

- Detik Food

COLLABORATION MENU



STRAWBERRY BLACK TEA 🍷

x

@_FEBRIAN



NASTAR FRESH MILK 🍷

x

@NAZLAALIFA



ROSE MILK TEA 🍷

x

@CNLULABY



@jessicageor45

Nastar Fresh Milk

So gewd and
not too sweet!

@willgoz

Rose Milk Tea

Creamy, yet light.
Wangi rosenya
emang menonjol



@edihartonolien

Rose Milk Tea

Rose milk tea @cnlulaby x @noon.idn
Gilee enak bener, sesuai
kata orang-orang.
Bisa banget gue seharian minum ini



@ferdinannrumimpunu

Nastar Fresh Milk

Enakkk berasa banget
kaya makan kue
nastarr hahaha



Classic Tea Series



Green Tea Macchiato
/ Chizo

17K



Black Tea Macchiato
/ Chizo

17K



Noonsantara Series



Cendol Fresh
Milk

25K



Klepon Fresh
Milk

25K



Nastar Fresh
Milk

25K

Milk Series



Kokuto
Brown Sugar

22K



Salted Caramel
Kokuto Brown Sugar

22K



Regal Toffee

25K

Coffee Series



Cold Brew

17K



After Noon
Coffee

20K



Rose Coffee
Latte

22K



Toffee Coffee
Latte

25K

Liter Series

- | | |
|------------------------|-------------|
| • Cendol Fresh Milk | 90 K |
| • Strawberry Black Tea | 70 K |
| • Rose Milk Tea | 75 K |
| • After Noon Coffee | 75 K |
| • BesTea | 80 K |
| • Nastar Fresh Milk | 90 K |
| • Klepon Fresh Milk | 90 K |
| • Orange Green Tea | 70 K |



- Classic
- Sweet & Savory

Croffle Series

25 K
28 K



Adds-on



- | | |
|-------------|------------|
| • Aloe Vera | 4 K |
|-------------|------------|



- | | |
|--------|------------|
| • Boba | 4 K |
|--------|------------|



- | | |
|---------------|------------|
| • Grass Jelly | 4 K |
|---------------|------------|



- | | |
|---------|------------|
| • Honey | 3 K |
|---------|------------|



- | | |
|---------|------------|
| • Chizo | 4 K |
|---------|------------|



- | | |
|------------|------------|
| • Espresso | 4 K |
|------------|------------|



- | | |
|-------------|------------|
| • Macchiato | 4 K |
|-------------|------------|



- | | |
|--------------------|------------|
| • Coconoon Pudding | 5 K |
|--------------------|------------|

Croffle Topping Options



Nastar
7K



Cotton Candy
7K



Rose
7K

ADDS ON



ALOE VERA



BOBA



GRASS JELLY



HONEY



ESPRESSO



CHIZO



MACCHIATO

TAMPIAN BOOTH



TAMPILAN STORE





SYARAT OUTLET

Space minimum 15m²
Listrik 4400 watt
Jalur air bersih
Jalur air kotor

LOKASI

Tempat Keramaian
(Mall/Bandara/Stasiun)

PROS

Pusat keramaian
Akses Gofood dan
Grabfood mudah

CONS

Harga sewa tinggi

Pinggir Jalan Raya

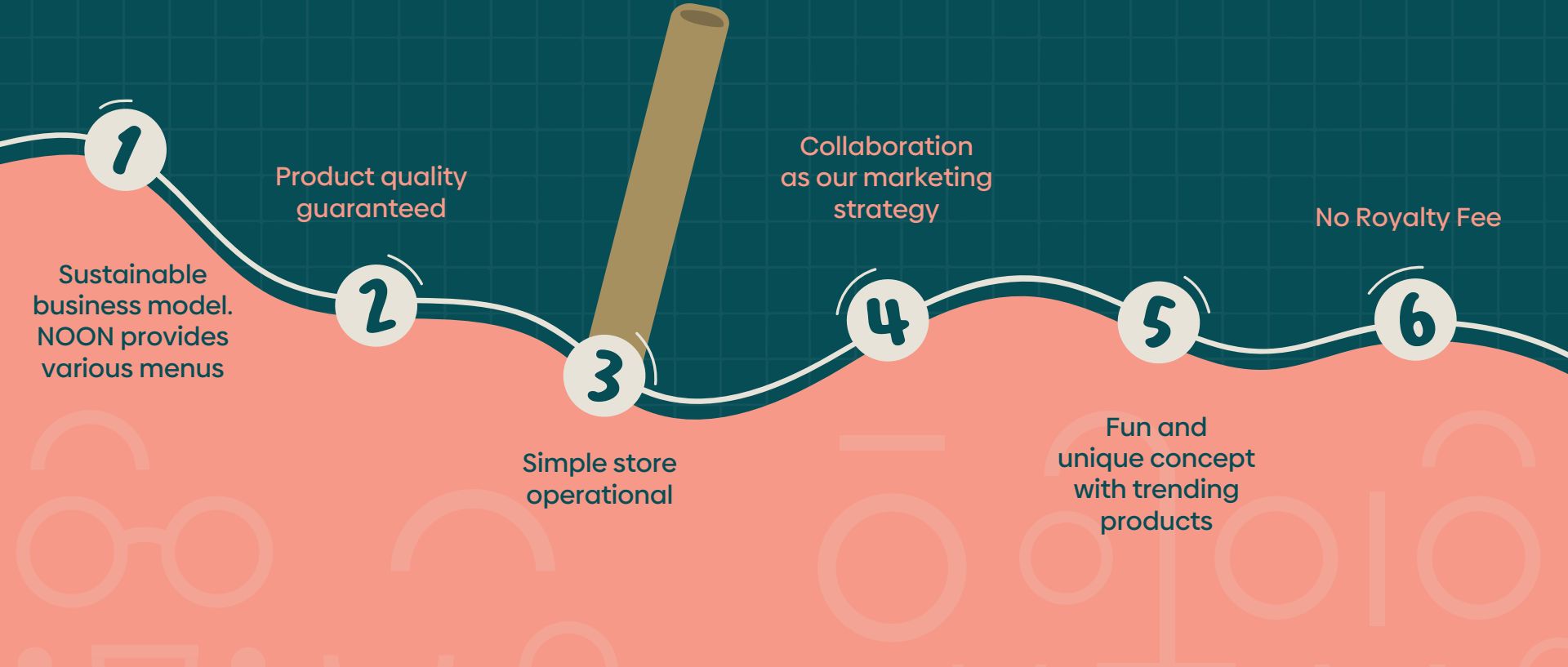
PROS

Harga sewa rendah
Akses Gofood dan
Grabfood mudah

CONS

Bukan pusat
keramaian

WHY NOON TEA BAR ?



FRANCHISE FEE

Rp.50.000.000

- Lisensi menggunakan brand Noon Tea Bar selama 3 tahun
- Handbook Noon Tea Bar
- No Royalty Fee
- Marketing design (menu board, banner, flyer, dan kebutuhan marketing lainnya)
- Pendaftaran online delivery dan payment
- Training karyawan
- Standard booth design
- MOKA POS system (1 tahun)
- Cashier Set*
- 2 set seragam karyawan
- Training**

*: cash drawer dan printer, tidak termasuk tablet

** : Free training jika melakukan training di pusat

MARKETING AND SET UP FEE

Rp. 5.000.000

- Pengiriman ke relasi Noon Tea Bar (30 orang)
- Media Promosi Instagram
- Voucher Rp. 10.000 x 100 pcs
- Flyer 200 pcs
- Pop socket 200 pcs
- Design grand opening
- Balon promosi Buy 1 Get 1*
- Balon promosi Cup*
- Umbul - umbul*

*: property hanya dipinjamkan pada saat grand opening

INITIAL INVESTMENT

Franchise Fee	50.000.000.00
Set-Up Fee	5.000.000.00
Estimasi Booth*	65.000.000.00
Peralatan	50.000.000.00
Peralatan lain-lain	7.000.000.00
TOTAL	177.000.000.00

**Nominal bersifat estimasi dan dapat berubah tergantung kondisi, harga bahan, kontraktor dan belum termasuk pajak*

FINANCIAL PROJECTION

REVENUE PROJECTION

	Sedang	Tinggi
Penjualan / Hari	120	150
Harga Rata-Rata	22.000.00	22.000.00
Jumlah Hari	30 (Hari)	30 (Hari)
TOTAL PENJUALAN	79.200.000.00	99.000.000.00
HPP Produk (45%)	31.680.000.00	39.600.000.00
Profit Kotor	47.520.000.00	59.400.000.00

OPERATIONAL EXPENDITURE PROJECTION

	Sedang	Tinggi
Salary (@2.000.000)	8.000.000.00	10.000.000.00
Rental Fee	6.000.000.00	6.000.000.00
Listrik, Air, Internet, dll	2.000.000.00	2.000.000.00
Total Biaya Operasional	16.000.000.00	18.000.000.00
TOTAL NETT PROFIT	31.520.000.00	41.400.000.00
BEP (Bulan)	5.62	4.28

Note: Perhitungan ini merupakan estimasi dan dapat berubah karena beberapa factor

TAHAPAN WARALABA



*sesuai dengan
diskusi dan
kesepakatan



HUBUNGI KAMI

NOON TEA BAR

+62 822 6688 6006

@Noon.idn